

KOSTENLOSE INFORMATIONSQUELLEN ZUR MARKTFORSCHUNG UND KONKURRENZANALYSE

Für die Konkurrenzanalyse und Marktforschung können Sie auf diverse kostenlose Informationsquellen zurückgreifen. Nachfolgend finden Sie ein paar davon:

- **local.ch:** In diesem Schweizer Verzeichnis finden Sie fast alle wichtigen Adressen.
- **Marktforschungsinstitute:** Sie arbeiten zwar meistens gegen Bezahlung, aber viele Informationen werden trotzdem kostenlos veröffentlicht.
- **Branchenverbände:** Auch hier lassen sich qualitativ gute Forschungsergebnisse finden.
- **Bundesamt für Statistik:** Ebenfalls kostenlos stehen hier sehr viele Statistiken zur Verfügung, die zudem immer auf dem neuesten Stand gehalten werden.
- **Wirtschaftsprüfer:** Es wäre auch gut möglich, dass einer der führenden Wirtschaftsprüfer (PWC, E&Y, KPMG, Deloitte usw.) bereits eine Studie zu einem für Sie relevanten Thema veröffentlicht hat.
- **Beratungsgesellschaften:** Z.B. McKinsey publiziert interessante Studien, die kostenlos zugänglich sind.
- **Kassensturz, Stiftung Warentest, Konsumentenschutz:** Aus den unzähligen Testberichten lassen sich viele nützliche Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Konsumentenwünsche entnehmen.
- **Banken:** Das Verfolgen und Analysieren der Märkte gehört zu ihrer täglichen Arbeit. Sie stellen diese Informationen oft den Anlagern zur Verfügung.
- **Umfrage:** Führen Sie eine eigene Umfrage durch. Fragen Sie nach Wünschen, Bedürfnissen, Kritik, Preisvorstellungen usw. Solche Umfragen können eventuell später auch zu Werbezwecken oder zur Gewinnung von Investoren verwendet werden. So kann es sich also lohnen, genug Zeit darin zu investieren, um die richtigen Fragen zu finden und eine möglichst grosse Gruppe zu befragen (idealerweise 50–100 Personen), die Ihrer bereits definierten Zielgruppe entspricht.
- **Konkurrenz selber testen:** Besuchen Sie Ihre Konkurrenten vor Ort und bilden Sie sich Ihre eigene Meinung.

START-UP

SPECIAL

DAS START-PACKET

ZUM UNSCHLAGBAREN

SPEZIALPREIS!

Als Jungunternehmen profitieren Sie bei unic design von speziellen Konditionen für das exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Start-Packet. Dieses beinhaltet im Wesentlichen folgende Leistungen:

- › **Logo Design**
- › **Corporate Design**
- › **Website**
- › **Briefschaften**

Lassen Sie sich kostenlos
und unverbindlich beraten:

unic design GmbH
Karstlernstrasse 14
CH-8048 Zürich

Tel: +41 44 500 21 80
mail@unicdesign.ch
www.unicdesign.ch

